



**VYBRANÉ UKAZOVATELE**

**2 0 1 1**

## O B S A H

### **1. PRÍHOVOR GENERÁLNEHO RIADITEĽA**

### **2. SPOLOČNOSŤ SLOVMAG V ROKU 2011**

2.1. Základné údaje a profil spoločnosti

2.2. Riadenie spoločnosti

*Predstavenstvo*

*Dozorná rada*

*Výkonný management*

2.3. Naša výroba

*Výrobné ukazovatele za rok 2011*

2.4. Naše výrobky

*Predaj v roku 2011*

2.5. Naši zamestnanci

*Personálne ukazovatele za rok 2011*

2.6. Starostlivosť o majetok, údržba výrobných zariadení

*Náklady na opravy a údržbu v roku 2011*

### **3. TRVALO UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ**

3.1. Environmentálne ciele

3.2. Systém manažérstva kvality

3.3. Investície

## 1. PRÍHOVOR GENERÁLNEHO RIADITEĽA

### **Vážení akcionár, milí partneri, zákazníci a spolupracovníci,**

je mi ctou, že Vám môžem prezentovať hospodárske výsledky spoločnosti SLOVMAG, a.s. Lubeník za rok 2011. I napriek tomu, že sa v ekonomickom prostredí ešte stále prejavovali dôsledky celosvetovej krízy, i napriek tomu, že podnikáme v segmente, kde vládnu tvrdé konkurenčné podmienky, splnili až prekročili sme ciele, ktoré sme si stanovili v našom podnikateľskom zámere. Rok 2011 bol pre nás rokom stabilného hospodárenia a spätný pohľad nás môže naplniť spokojnosťou.

Rok 2011 sme ukončili so ziskom po zdanení vo výške takmer 2,9 mil. €. Za týmto strohým číslom sa skrýva celoročná snaha udržať a neustále zlepšovať svoje pozície na svetovom trhu. Tržby z predaja výrobkov a služieb dosiahli hodnotu takmer 30 mil. €, čo znamená medziročný nárast tržieb o 11%. Náš plán tržieb z predaja výrobkov bol splnený na 108 %. I napriek faktu, že sa nám podarilo zvýšiť objem tržieb, dosiahnuť aj ziskovosť výroby a predaja nebolo jednoduché. Bolo potrebné vynaložiť veľa úsilia, aby sa eliminovalo zvyšovanie cien vstupných komodít a energií. Napríklad, ak by cena energií bola rovnaká ako v roku 2010, energetické náklady by boli nižšie o cca. 500 tis. €. Ak by sme rovnakým spôsobom ocenili spotrebované suroviny, náklady by sme mali nižšie o ďalších 700 tis. €. Tieto zvýšené náklady podstatným spôsobom ovplyvnili ekonomiku našej činnosti a hospodársky výsledok sa nám podarilo vytvoriť najmä vďaka vyššej úrovni predaja.

Aj v podnikaní je potrebné myslieť sociálne. Najmä v regióne, kde vysoká nezamestnanosť a sociálne problémy sú každodennou a dlhoročnou realitou. Preto sa spoločnosť snaží v rámci svojich finančných možností udržať zamestnanosť a primeranú úroveň miezd a plniť svoj sociálny program obsiahnutý v podpísanej kolektívnej zmluve.

V podnikaní je nevyhnutné myslieť i environmentálne. Ide o dlhodobý cieľ, o víziu zakotvenú v environmentálnom kódexe spoločnosti. I túto víziu sa v hodnotenom roku podarilo naplňať. Z mnohých aktivít spomeniem napríklad investície do modernizácie vykurovania banskej prevádzky, rekonštrukcie odprašovacích zariadení a ďalšie investičné akcie, ktoré spĺňajú kritériá na znižovanie environmentálnych záťaží.

Predkladám teda túto výročnú správu s vyslovením uznania a poďakovania všetkým, ktorí v tomto roku priložili ruku k dielu a zaslúžili sa o to, že máme byť na čo hrdí.

**Ing. Ondrej Dojčár**  
**generálny riaditeľ a.s.**

## 2. SPOLOČNOST SLOVMAG V ROKU 2011

### 2.1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE A PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno : SLOVMAG, a.s. Lubeník

Sídlo : Lubeník 236  
049 18 Lubeník

IČO : 31 686 184

Označenie zápisu do obchodného registra :

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, vložka c. 402/S  
oddiel Sa

Deň zápisu do obchodného registra : 01. 03. 1994

Právna forma : akciová spoločnosť

#### Profil spoločnosti

SLOVMAG, a.s. Lubeník

Akciová spoločnosť SLOVMAG, a.s. Lubeník patrí k najväčším výrobcom žiaruvzdorných stavív a hmôt na Slovensku. Sme zameraní na výrobu bázických stavív a žiaruvzdorných hmôt, ktoré sa používajú na opravy a obnovu výmuroviek cementárenských a oceliarenských pecí, ako aj na výplne elektrických akumuláčnych pecí. Sídlo aj výrobný závod je lokalizovaný v Lubeníku. Spoločnosť i naďalej vykonáva ťažbu z vlastného ložiska prírodného magnezitu, pričom pri výrobe využíva i dovážané suroviny.

#### SKUPINA MAGNEZIT GROUP

V súčasnosti je vlastníkom spoločnosti SLOVMAG, a.s. Lubeník skupina Magnezit Group s 99,6 % vlastníckeho podielu. Táto skupina je reprezentovaná firmou Mag Holdings S.A. Magnezit Group je najväčším výrobcou žiaruvzdorných výrobkov na ruskom teritóriu a kľúčovým hráčom v tomto segmente v celosvetovom meradle. Je vlastníkom najväčšej firmy na výrobu žiaruvzdorných stavív na svete - magnezitového závodu v Satke v Čeljabinsku. Okrem tejto firmy vlastní na ruskom teritóriu ešte šesť ďalších výrobných závodov, v Číne dva závody a v Nemecku jeden.

## 2.2. RIADENIE SPOLOČNOSTI

Motto: „**Ľudia pochybujú o tom čo hovoríme, ale uveria tomu čo robíme**“

Tomáš Baťa

Riadiacimi orgánmi, ktoré prijímajú rozhodnutia sú valné zhromaždenie akcionárov stretávajúce sa raz za rok, dozorná rada, predstavenstvo spoločnosti, generálny riaditeľ a tím odborných riaditeľov, ktorí vedú jednotlivé úseky.

### ***Predstavenstvo***

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom, ktorý riadi činnosť spoločnosti. Vykonaáva rozhodnutia valného zhromaždenia, predkladá valnému zhromaždeniu na prerokovanie a schválenie materiály týkajúce sa najmä:

- návrhov dlhodobého rozvoja,
- návrhov hlavných smerov hospodárskej činnosti vrátane prostriedkov pre dosiahnutie cieľov,
- najmenej 1x ročne správu o podnikateľskej činnosti a o stave jej majetku,
- ročnú účtovnú závierku s návrhmi na rozdelenie zisku,
- návrhy na zmenu stanov ako aj ostatné dokumenty, ktoré sú zaradené na rokovanie valného zhromaždenia.

Predstavenstvo spoločnosti tvoria:

**Ing. Ján Galovič**, predseda predstavenstva a.s.

**Ing. Daniel Fedoriak**, člen predstavenstva a.s.

### ***Dozorná rada***

Dozorná rada dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti, preskúmava ročnú účtovnú závierku, návrh na rozdelenie zisku a predkladá svoje vyjadrenie valnému zhromaždeniu.

Dozornú radu v roku 2011 tvorili:

**Sergey Yurievich Odegov**, člen – predseda dozornej rady

**Vladimír Valerievich Dunaev**, člen

**Evgeny Nikolaevich Nenashev**, člen

**Dušan Németh – do 14.4.2011**, člen - zástupca zamestnancov

**Ing. Július Kvetko, CSc. – od 15.4.2011**, člen - zástupca zamestn.

## **Výkonný management**

### **Generálny riaditeľ**

Na čele výkonného managementu je generálny riaditeľ **Ing. Ondrej Dojčár**, ktorý sa Predstavenstvu akciovej spoločnosti zodpovedá za všetky výkonné činnosti vo firme, za plnenie podnikateľského plánu spoločnosti a jej úspešný rozvoj.

Spoločnosť je podľa charakteru činnosti rozdelená na 5 úsekov, ktoré riadia jednotliví riaditelia úsekov:

<b>Ing. Dušan Štefanko</b>	riadi <b>obchodný</b> úsek
<b>Mgr. Jana Mladšia</b>	riadi <b>ekonomický</b> úsek
<b>PhDr. Daša Benková</b>	riadi <b>personálny</b> úsek
<b>Ing. Ján Goldschmidt</b>	riadi <b>výrobný</b> úsek
<b>Ing. Jaroslav Ganaj</b>	riadi <b>technický</b> úsek

## **2.3. NAŠA VÝROBA**

### **Banská prevádzka**

Podzemná ťažba v banskej prevádzke slúži na zabezpečenie časti vstupných surovín do našich výrobkov. Úžitkovým nerastom ložiska je magnezit. V ložisku Lubeník sa magnezit vyskytuje ako izomorfná zmes so sideritom. Hlavnou dobývacou metódou je obzorové dobývanie komorou. Hornina sa rozpojuje trhacími prácami. Rúbanina sa plní do banských vozov, tieto sú ťažnou vežou dopravované na povrch. Rúbanina sa rôznymi výrobnými postupmi upraví po zrnitostnej a mineralogickej stránke. Cieľom úpravy je získanie koncentrátov so zníženým podielom škodlivín na optimálnu mieru. Mineralogické znečistenie predstavujú CaO, SiO<sub>2</sub> a Fe<sub>2</sub>O<sub>3</sub>.

Drvením sa rúbanina upraví na zrnitosť 0 – 120 mm. Na kolovom triediči sa roztriedi na produkty: 0 – 70 mm a 70 – 120 mm. Frakcia 0 – 70 je vsádzkou pre statické a dynamické rozdrúžovanie v ťažkej suspenzii. Produktami rozdrúžovania sú koncentráty KI, KII a KHC a odpad tvoria dolomitické štrky a kaly. Koncentráty sú vsádzkou pre rotačnú pec. Frakcia 70 – 120 mm je upravovaná ručným preberaním, produktom je koncentrát KIŠ, ktorý je vsádzkou pre šachtové pece. Vsádzku KIŠ je možné obohatiť prídavkom frakcie 20-70 mm získanej rozsevom koncentrátov KI a KII.

## Prevádzka výroby slinkov

Na tejto prevádzke sa vyťažaná surovina upravuje, pričom cieľom je získanie slinutého periklasu MgO, ktorý je základným materiálom pre výrobu tvarových a netvarových bázických žiaruvzdorných výrobkov. Podstatou tepelnej úpravy je rozklad uhličitanu, rekryštalizácia MgO a slinovanie. Produktom výpalu v šachtových a rotačnej peci je neupravený slinok, ktorý sa po ochladení upraví drvením, triedením a elektromagnetickou separáciou. Výsledkom úpravy sú zrnitostné frakcie tehliarenského slinku a frakcie oceliarenského slinku. Tehliarenský slinok je základnou surovinou pri výrobe stavív a oceliarenský slinok sa zužitkuje na výrobu netvarových výrobkov – opravárenských hmôt.

## Tehlová prevádzka

Zo základných a pomocných surovín sa podľa predpísaných receptúr pripravujú lisovacie hmoty, z ktorých sú lisované tvarové prvky požadovaných tvarov, rozmerov a chemického zloženia. Tvarové prvky sa buď sušia (magnéziovo-uhlíkové) v suške, alebo sa vypaľujú v tunelovej peci a poklopovej peci pri predpísaných teplotách. Vypálené stavivá sú po vychladnutí triedené, pričom sú vyradené chybné výrobky. Kvalitné stavivá sú ložené na drevené palety, alebo ináč balené (kartónové krabice, box palety) opatrené kartónmi, fóliou, cyklopáskou – podľa požiadaviek zákazníka.

Stavivá je možné dodatočne upravovať brúsením, impregnáciou živicom, lepením dilatačných kartónových vložiek a plechov. Výrobky sú expedované automobilovou a železničnou dopravou.

## Výrobné ukazovatele za rok 2011 s porovnaním podnikateľského zámeru a roku 2010

	Skutočnosť v roku 2010	Podnikateľský zámer 2011	Skutočnosť v roku 2011
<b>Banská prevádzka</b>			
Úžitková rúbanina	125 181	122 500	117 483
Koncentráty	87 276	84 580	75 672
<b>Prevádzka výroby slinkov</b>			
Upravené sypké hmoty	39 570	36 500	43 464
<b>Tehlová prevádzka</b>			
Bázické stavivá spolu	31 817	30 562	32 673
z toho: pálené	26 890	25 811	27 146
uhlíkaté	4 764	4 588	5 395
Žiaruvzdorné hmoty	4 563	3 312	4 662

## 2.4. NAŠE VÝROBKY

**Netvarové** výrobky sa podľa spôsobu použitia delia na dusacie, torkretovacie, liacie, zásypové hmoty a murovacie malty. Líšia sa zrnitosťou skladbou a chemickým zložením. Vyrábané sú na báze tehliarenských a oceliarenských slinkov, s pridaním rôznych špeciálnych prísad. Výrobky sa expedujú voľne ložené vo vagónoch, balené v bigbagoch, vreciach, v rôznych hmotnostiach podľa požiadavky zákazníka.

**Tvarové** výrobky, podľa základných zložiek použitých na výrobu sa delia na magnéziové, magnéziovo-chromité, magnéziovo-spinelitické, magnéziovo-uhlíkové.

### *Predaj našich výrobkov v roku 2011*

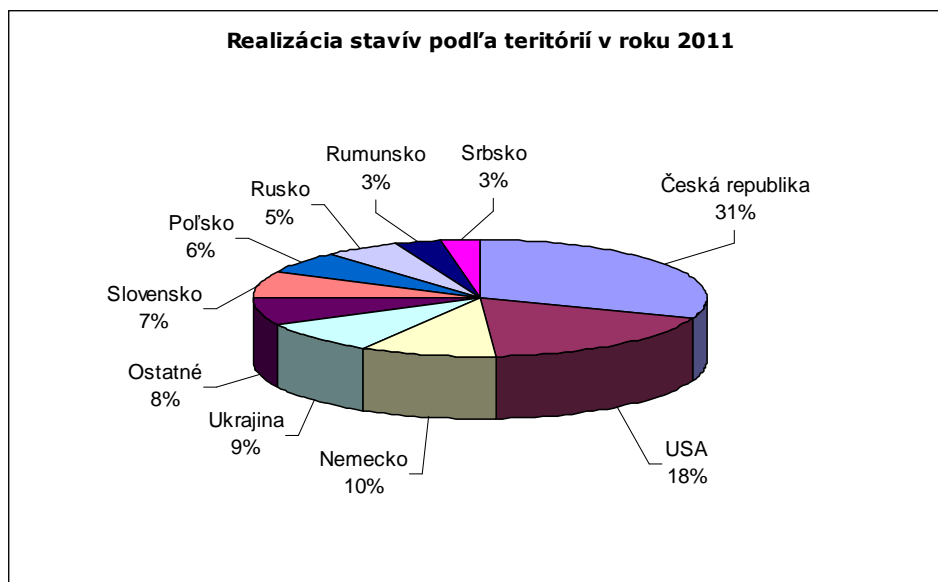
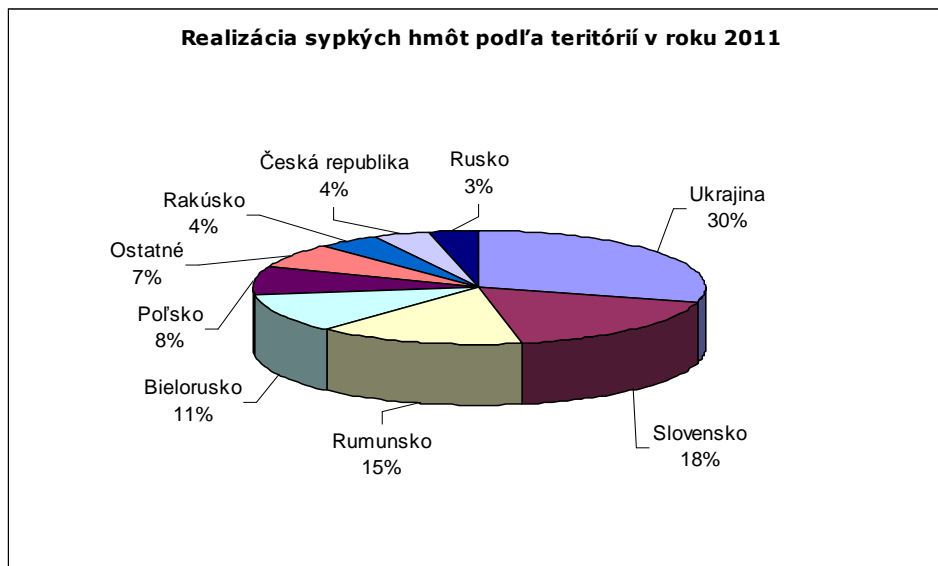
Podobne ako predchádzajúce obdobia aj rok 2011 sa niesol v znamení doznievania dôsledkov protikrízových opatrení. V porovnaní s minulým rokom môžeme konštatovať zvýšenie priemyselnej produkcie, ktoré sa prejavilo v podobe mierneho zvýšenia dopytu po žiaruvzdorných výrobkoch, čo dokazuje aj nárast celkovej realizovanej produkcie. Obchod sa tradične opiera o trhové segmenty: čiernu metalurgiu, priemysel cementu a vápna, farebnú metalurgiu, poľnohospodárstvo a sektor výroby žiaruvzdorných výrobkov. Podnik pokračoval v snahe dosahovania priaznivých výsledkov v predaji a životnosti vyrobených výrobkov, ktoré sú konkurencieschopným produktom priemyslu žiaruvzdorných materiálov vo svete. SLOVMAG, a. s. Lubeník v roku 2011 predal vyše 65 tis. ton vlastných výrobkov, z toho vyše 34 tis. ton sypkých hmôt. Produkty spoločnosti boli v roku 2011 distribuované do 31 krajín sveta.

Sumárne vyhodnotenie realizácie našich výrobkov je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Názov	Merná jednotka	Skutočnosť 2010	Skutočnosť 2011	Rozdiel	Podiel v %
Sypké hmoty	[ t ]	31 247	34 764	3 517	111,26
Stavivá	[ t ]	29 911	30 865	954	103,19
<b>S P O L U</b>	<b>[ t ]</b>	<b>61 159</b>	<b>65 629</b>	<b>4 470</b>	<b>107,31</b>



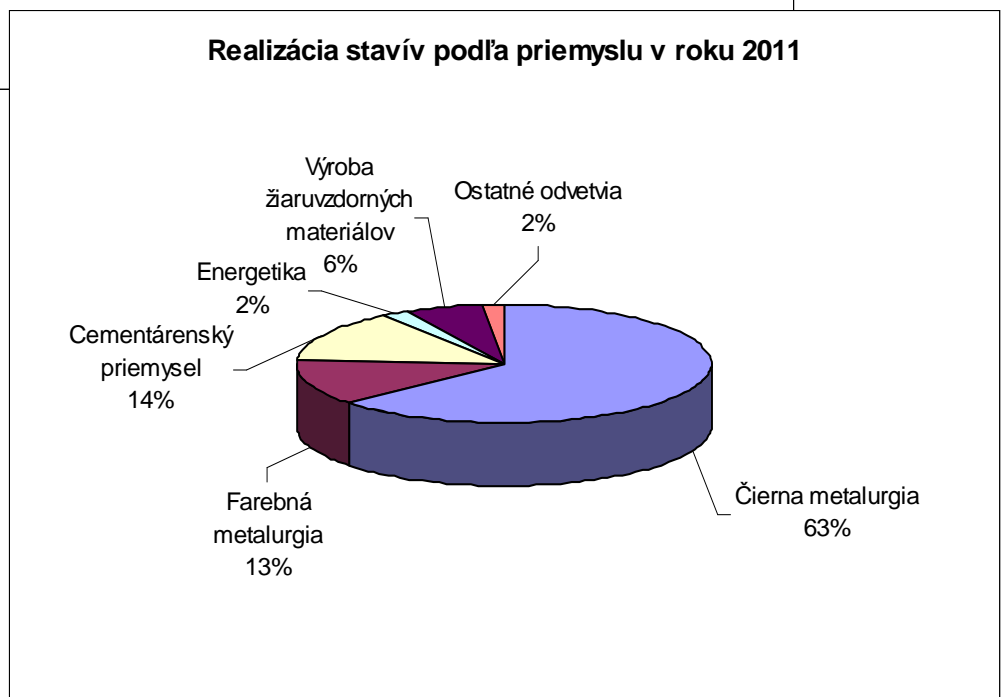
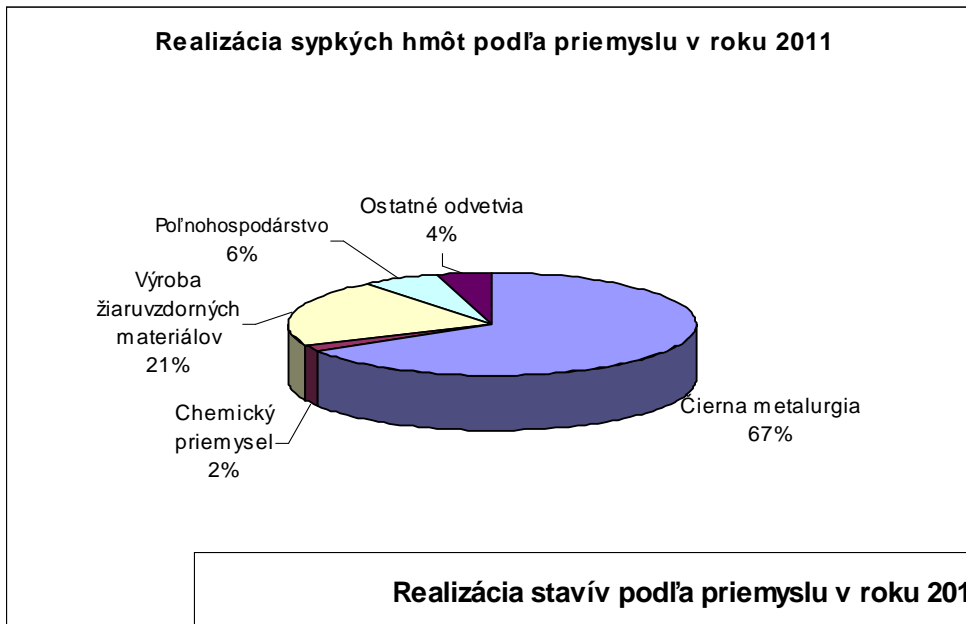
Svoje produkty umiestňujeme predovšetkým v zahraničí, čo je zrejmé i z nasledujúcich grafov:



V komparácií s realizáciou 2010 grafy ukazujú, že v sledovanom období sa z pohľadu stavív zvýšil podiel na trhu Českej republiky o 4 %. Mierne vzrástli aj podiely na trhu Slovenskej republiky, Nemecka, Rumunska a Poľska. Výraznejšie zvýšenie predaja predstavoval predaj do USA, ktorý sa medziročne zvýšil o 7 %. Export do Ruska predstavoval 5 % z celkovej realizácie stavív.

Pokiaľ ide o sypké hmoty, dominantné postavenie i naďalej zostáva Ukrajina s 30 % podielom. Výrazne zvýšenie predaja tu zaznamenalo Rumunsko. V roku 2011 vykázalo pri predaji sypkých hmôt až 15 % podiel.

Odvetvové segmenty, v ktorých umiestňujeme svoje produkty:



Tvarované výrobky (stavivá) nachádzajú najväčšie uplatnenie v sektore čiernej metalurgie, čo môžeme jasne vidieť na grafe. Významnými sú tiež cementárenský priemysel so 14 % a farebná metalurgia s 13 % podielom.

Dominujúcim odvetvím sypkých hmôt je i naďalej čierna metalurgia so 67 % podielom. Podiel realizácie netvarovaných výrobkov v sektore žiaruvzdorných materiálov predstavuje až 21 %. Podobne ako u netvarovaných výrobkov, stavivá majú v tomto segmente taktiež dominantné postavenie. Medziročné zvýšenie predstavuje 5 %. Pri dodávkach do cementární a výrobcov farebných kovov nedošlo k výraznejšej medziročnej zmene.

## 2.5. NAŠI ZAMESTNANCI

Cieľom každej organizácie je, aby bola výkonná, úspešná na trhu, dosahovala žiadúci zisk a aby sa jej hodnota neustále zvyšovala. Organizácia môže dosahovať trvalú konkurenčnú výhodu, ak sa jej podarí zabezpečiť, skoordinať a efektívne využiť súbor špecifických zdrojov spôsobom, ktorý konkurencia nedokáže napodobniť. Kľúčovým špecifickým zdrojom sú nepochybne ľudia, pomocou ktorých organizácia dosahuje plnenie strategických cieľov.

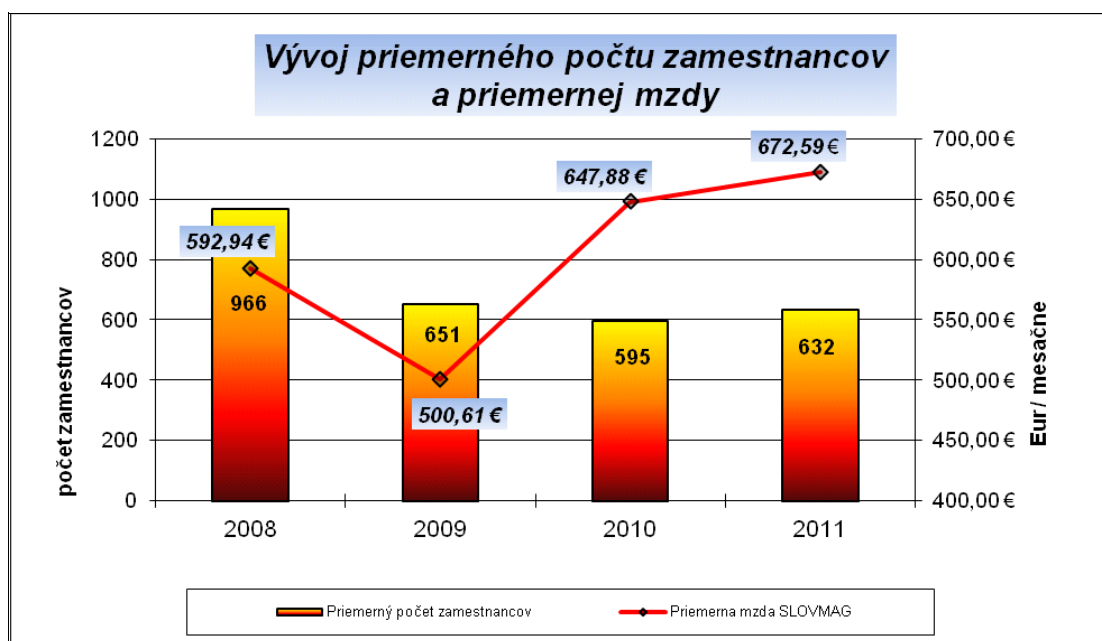
Uvedomujúc si význam ľudských zdrojov pre fungovanie spoločnosti sme pristúpili k stanoveniu priorít pre oblasť práce s ľuďmi pre rok 2011. Zamerali sme sa na zosúladenie počtu a štruktúry pracovných miest s počtom a štruktúrou zamestnancov, optimálne využitie pracovných síl v spoločnosti a ich schopností, spolu s optimálnym využitím fondu pracovnej doby.

Pre vytvorené pracovné miesta na výrobnom a technickom úseku sme získali perspektívnych absolventov stredných a vysokých škôl. Pokračovali sme vo vzdelávaní a rozvoji zamestnancov, ich kompetentnosti, s cieľom zvyšovania povedomia a zodpovednosti za kvalitu produktu.

Realizovali sme analýzu motivátorov zamestnancov a na základe výsledkov podporili tie, ktoré zamestnanci oceňujú.

Implementovali sme novelu zákonníka práce a to predovšetkým vydaním nového Pracovného poriadku – základnej internej pracovnoprávnej normy pre reguláciu zamestnaneckých vzťahov.

### Medziročné porovnanie vybraných ukazovateľov



### Vybrané ukazovatele personalistiky a miezd

	Skutočnosť v roku 2010	Skutočnosť v roku 2011
Počet robotníkov	468	491
Počet technicko-hospodárskych pracovníkov	138	141
S p o l u	606	632
Mzdové prostriedky v €	4 640 719	5 121 823
Priemerný zárobok v €	647,88	672,59
Produktivita práce z výkonov (€/zamestnanca/mesiac)	3 844,63	4 161,40

## 2.6. STAROSTLIVOSŤ O MAJETOK, ÚDRŽBA VÝROBNÝCH ZARIADENÍ

História spoločnosti siaha až do päťdesiatych rokov minulého storočia. To na jednej strane znamená, že firma má svoje postavenie a svoju tradíciu. Na strane druhej to však znamená aj fakt, že na údržbu, opravy a reprodukciu výrobných zariadení je potrebné vynaložiť nemalé finančné prostriedky a značné úsilie zamestnancov – pracovníkov prevádzky servisu a služieb. Títo pracovníci pritom zabezpečujú nielen servisné práce charakteru opráv a údržby, ale aj energetický servis a služby osobnej a nákladnej dopravy.

Rok 2011 sa niesol v znamení zlepšovania procesu starostlivosti o hmotný investičný majetok spoločnosti zefektívňovaním vynakladaných finančných ale aj ľudských zdrojov na údržbu a opravy výrobných zariadení, znižovania poruchovosti a prestojov, ale tiež zvyšovaním spoľahlivosti vo výrobnom procese. Sledované indikátory hodnotenia výkonnosti údržby boli splnené. Významnými projektmi v roku 2011 boli generálne opravy pecných agregátov, odprašovacieho zariadenia Amertherm, zvyšovanie spoľahlivosti dopravnej, manipulačnej techniky a dodávok energií opravou rozvodov.

K zvýšeniu produktivity výroby prispela montáž lisu HSDP 1600. Veľká pozornosť bola venovaná zvyšovaniu objemu predikatívnej údržby a vylepšovaniu bezpečných pracovných postupov.

Veľmi dôležité sú vzťahy s dodávateľmi, ktorých služby a servis výrobných zariadení priamo alebo nepriamo ovplyvňujú kvalitu nami vyrábaných produktov. Trvalým zámerom je budovať korektné dodávateľské vzťahy.

### Náklady na opravy a údržbu v roku 2011

	Skutočnosť v roku 2010	Podnikateľský zámer 2011	Skutočnosť v roku 2011
Vlastná réžia	2 216 529	2 058 033	2 439 888
Dodávatelia	332 916	380 000	476 571

### 3. TRVALO UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ

#### 3.1. ENVIRONMENTÁLNE CIELE

Spoločnosť vo veľkej miere dbá na prevenciu a ochranu životného prostredia. Dodržiavaním legislatívnych požiadaviek, ktoré sú implementované do riadiacich dokumentov prispieva k zníženiu vplyvu výrobných činností na životné prostredie. Pravidelné kontroly činností jednotlivých prevádzok prispievajú k udržaniu požadovaného stavu životného prostredia. V pravidelných intervaloch sa uskutočňujú kontroly dodržiavania emisných limitov na zariadenia. Realizujú sa merania oprávnenými organizáciami, odbery vzoriek odpadových vôd a ich laboratórne rozbery preukazujú skutočnosť, že odpadové vody z výrobných činností sú vyhovujúce pre ich vypúšťanie do vodného toku. Zavedený separovaný zber prispieva k zníženiu odpadov, ktoré sú skladované na skládkach odpadov a k zvýšeniu množstva odpadov, ktoré sa dajú opakovane využívať, či ako palivo alebo ako druhotná surovina.

Princípy a zásady environmentálnej politiky sú zakotvené v dokumente nazvanom Environmentálna politika, ktorý je podpísaný Predsedom predstavenstva a Generálnym riaditeľom spoločnosti a je záväzný pre všetkých zamestnancov.

#### 3.2. SYSTÉM MANAŽÉRSTVA KVALITY

V roku 2011 bol zavedený tretí systém kvality, ktorý sa týka bezpečnosti a kvality vyrábaného produktu—kalcinovanej kaustickej magnézie, ktorá sa používa ako prísada do krmív.

Dokument politiky kvality a bezpečnosti produktu:

*„Kvalita znamená predávať produkty zákazníkom, pričom sa produkt nevráti, ale zákazník áno“.*

**Margaret Thatcherová**

### **POLITIKA KVALITY A BEZPEČNOSTI PRODUKTU**

*SLOVMAG, a.s. Lubeník je výrobca tvarových a netvarových základných žiaruvzdorných materiálov, ktorý zabezpečuje uzavretý výrobný cyklus od ťažby magnezitovej suroviny, úpravy a technologického spracovania, až po expedíciu hotových výrobkov pre našich zákazníkov.*

*Zásadná orientácia procesu riadenia kvality je zameraná na potreby zákazníka a na jeho spokojnosť. V praxi to znamená venovať pozornosť celému predvýrobnému, výrobnému a povýrobnému procesu. Vedenie akciovej spoločnosti SLOVMAG, a.s. Lubeník vyhlasuje pre výrobu základných stavív a kalcinovanej kaustickej magnézie*

*nasledovné zásady politiky kvality a bezpečnosti produktu:*

-  *Zabezpečíme výrobu a poskytovanie kvalitných produktov, ktoré spĺňajú očakávania našich zákazníkov, pretože spokojnosť zákazníkov považujeme za základný predpoklad nášho dlhodobého úspechu.*
-  *Zaväzujeme sa dodávať bezpečný produkt podľa požiadaviek zákazníka a legislatívy v oblasti prísad do krmív v súlade so systémom HACCP a FAMI – QS.*
-  *Jasne deklarujeme ciele spoločnosti a v záujme ich napĺňania vedenie systematicky podporuje existenciu zdravého, bezpečného a efektívneho vnútorného prostredia, opierajúceho sa o osobnú angažovanosť každého zamestnanca.*
-  *Zvýšime povedomie zamestnancov o systém manažérstva formou školení a iných vzdelávacích aktivít vedúcich k zvyšovaniu kvalifikácie a podporíme inovačnú činnosť jednotlivcov a tímov.*
-  *Procesne orientovaný prístup je základom zvyšovania efektívnosti pri riadení činností a zdrojov vo všetkých oblastiach a chceme ním podporiť dosiahnutie primeranej dynamiky všetkých činností za podmienok udržania ekonomickej stability akciovej spoločnosti.*
-  *Trvale zlepšujeme výkonnosť procesov, jednotlivých činností a zdrojov vo všetkých oblastiach a investíciami do súčasných výrobných zariadení a rozvojom a zavádzaním nových technológií zabezpečíme stabilitu kvality a vývoj produktov.*
-  *Naše rozhodnutia vychádzajú z dôslednej a efektívnej analýzy monitorovania a merania procesov, vonkajších a vnútorných informácií, sprostredkovaných všetkými dostupnými informačnými technológiami.*
-  *Dodávateľsko-odberateľské vzťahy riadime tak, aby viedli k rastu tvorby hodnoty u oboch zúčastnených partnerov a ku korektnej a dlhodobej obchodnej spolupráci.*

*Sme presvedčení, že realizovať politiku kvality a bezpečnosti produktu je možné len za aktívnej účasti celého okruhu spoločnosti v osobnom príklade a angažovanosti vedenia spoločnosti. Pre dosiahnutie tohto cieľa dbáme o dodržiavanie horeuvedených zásad politiky kvality a bezpečnosti produktu v každodennej našej činnosti.*

*Všetci zamestnanci sú povinní riadiť sa uvedenými deklarovateľnými princípmi a v plnom rozsahu rešpektovať prijatú politiku kvality a bezpečnosti produktu SLOVMAG, a.s. Lubeník.*

*V Lubeníku, 19.12.2011*

*Ing. Ján Galovič  
predseda predstavenstva*

*Ing. Ondrej Dojčár  
generálny riaditeľ*

### 3.3. INVESTÍCIE

Trvalo udržateľný rozvoj je nepredstaviteľný bez investícií. V roku 2011 boli zrealizované investičné akcie v celkovom objeme 1 430 630 €, pričom tieto finančné prostriedky boli vynaložené na výstavbu a obnovu výrobných zariadení (napr. zabudovanie lisu, pokračujúce práce na otváraní nového banského obzoru), na realizáciu environmentálnej politiky a optimalizáciu energií (modernizácia vykurovania banskej prevádzky) a investičné výdavky na stroje a zariadenia určené pre výrobné prevádzky, atď.

V roku 2012 bude potrebné pokračovať v otvárkových prácach na banskej prevádzke tak, aby boli zabezpečené surovinové zdroje pre výrobu. Celková hodnota investície na rok 2012 je 200 000 €.

Na trendy u našich zákazníkov – modernizácia výrobných technológií v oceliarskom priemysle, ktorú je možné v nasledujúcom období očakávať nielen v štandardne rozvinutých krajinách, ale postupne aj na ostatných teritóriách, budeme reagovať linkou na výrobu uhlíkatých stavív. Nová výrobná linka bude vybudovaná ako integrovaná súčasť našich existujúcich výrobných prevádzok a mala by rozšíriť spektrum ponúkaných výrobkov o uhlíkaté stavivá viazané smolou, zvýšiť kvalitatívne parametre našich stavív a tiež zvýšiť výrobné kapacity. V roku 2012 plánujeme preinvestovať na túto akciu až 4 100 000 €, pričom celkové investičné výdavky by mali dosiahnuť cca. 6 200 000 €. Prvé výrobky produkované na tejto linke by mali uzrieť svetlo sveta ešte v roku 2013.

Investičné zámery na rok 2012 sú podstatne vyššie ako boli v predchádzajúcom období a veríme, že hospodárska situácia v spoločnosti aj na našich trhoch, nám umožní plánované investičné akcie úspešne rozbehnúť aj zrealizovať.

